

VISIBILITAT I PROMOCIÓ DEL NEGOCI A TRAVÉS DELS NOUS CANALS DE COMERCIALIZACIÓ ON-LINE

DATA: divendres, 25 maig 2018

LLOC: Urbalab Gandia | C/ Fundació Vicent Ferrer, 6 | 46702 Gandia

10:30h - 10:45h	Acreditacions.
10:45h - 11:00h	Benvinguda/Presentació Institucional.
11:00h - 11:45h	Taula d'experiències: "Innovació i noves oportunitats de venda online". José Roselló: CEO Don Hierro "Disseny innovador aplicat a productes tradicionals de la llar". Joshua Ivars: CEO La Tienda del Apicultor "Noves oportunitats gràcies a l'especialització". Àngela Recio: CEO Moraig Store "La importància de les xarxes socials per a la venda online".
11:45h - 12:45h	Ponència: " La fusió de les vendes i el màrqueting digital ". David Zaragoza , CEO Tixalia i professor d'anàlisi de negoci, SEM i Adwords.
12:45h - 13:00h	Presentació Programa IMPULSA Programa de consolidació i impuls d'empreses en Internet a la comarca de la Safor.
13:00h - 13:30h	Elevator Pitch. Discurs de presentació de les empreses i projectes emprenedors participants davant de la resta d'assistents a la jornada. El discurs tindrà una durada d'1 minut i haurà de ser clar, concís i sintètic.
13:30h	Continuació del networking al jardí de la Casa de Cultura Marqués de González de Quirós.

Finançat per Entitats de l'Acord Territorial de la Comarca de La Safor